

2020年度 北陸銀行文庫リスト

| No. | タイトル | 著者 | 出版社 | 請求記号 |
|-----|---|---|------------------|--------------|
| 1 | スラスラ読めるJavaふりがなプログラミング | リブワークス | インプレス | H007.64:R486 |
| 2 | 世界の自己啓発50の名著 Liberal arts college | T・バトラー＝ボードン, 野田恭子, 森村里美 | デイスカヴァー・トゥエンティワン | H019:B987 |
| 3 | 新聞の読み方:考える力と情報力が身につく | 池上彰 | 祥伝社 | H070.4:I26 |
| 4 | だから僕は、グダらない。:面白い!を生み出す妄想術 | 浅生鴨 | 大和出版 | H141.5:A837 |
| 5 | 要領がよくないと思いついでいる人のための仕事術図鑑 | F太, 小鳥遊 | サンクチュアリ出版 | H159:E27 |
| 6 | のびのび働く技術:成果を出す人の感情の使い方 | Fosslien,Liz他 | 早川書房 | H159:F752 |
| 7 | 自分のために生きる勇氣 | 白木夏子 | ダイヤモンド社 | H159:S558 |
| 8 | 能力を磨く:AI時代に活躍する人材「3つの能力」 | 田坂広志 | 日本実業出版社 | H159:T197 |
| 9 | 世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか? | 山口周 | 光文社 | H159:Y19 |
| 10 | シャツとダンス:「アパレルの革命児」が起こした奇跡 | 玉置美智子 | 文藝春秋 | H289.1:S124 |
| 11 | 渋沢栄一:日本のインフラを創った民間経済の巨人 ちくま新書 | 木村昌人 | 筑摩書房 | H289.1:S555 |
| 12 | Au オーダーリー・タン 天才IT相7つの顔 | アイリス チュウ, 鄭 仲嵐 | 文藝春秋 | H289.2:T164 |
| 13 | 逆・タイムマシン経営論:近過去の歴史に学ぶ経営知 | 楠木建, 杉浦泰 | 日経B P | H335.04:K97 |
| 14 | 経営者の教科書:ハーバード・ビジネス・レビューCEO論文ベスト12 | ハーバード・ビジネス・レビュー編集部, DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部 | ダイヤモンド社 | H335.13:K27 |
| 15 | パフェットの投資原則 世界No.1投資家は何を考え、いかに行動してきたか | ジャネット・ロウ, 平野誠一 | ダイヤモンド社 | H335.13:L913 |
| 16 | 社会問題は「ビジネス」が解決する | 塩澤修平, 竹下智 | 芦書房 | H335.13:S556 |
| 17 | 100年企業強さの秘密 日経MOOK | 日本経済新聞出版社 | 日本経済新聞出版社 | H335.21:H992 |
| 18 | スタートアップ入門 | 長谷川克也 | 東京大学出版会 | H335:H346 |
| 19 | 「自分で稼ぐ力」を身につける本 | 伊藤健太 | 日本経済新聞出版社 | H335:I89 |
| 20 | ステイ・スモール:会社は「小さい」ほどうまくいく | ポール・ジャルヴィス, 山田文 | ポプラ社 | H335:J38 |
| 21 | 戦略と情熱で仕事をつくる 自分の強みを見つけて自由に生きる技術 | 松永直樹 | ダイヤモンド社 | H335:M434 |
| 22 | 起業のための儲けの教科書 | 酒井威津善 | ソシム | H335:S158 |
| 23 | ニューコンセプト大全:仕事のアイデアが生まれる50の思考法 | 電通Bチーム | KADOKAWA | H336.1:D415 |
| 24 | ゼロからつくるビジネスモデル | 井上達彦 | 東洋経済新報社 | H336.1:I58 |
| 25 | デジタル異業種連携戦略:IoT, AIで進化する共創のイノベーション | 高橋透 | 中央経済社 | H336.1:T136 |
| 26 | AIで楽しく発想強化する本:AIプレストスパークフル活用のための55のコツ:博報堂発想支援メソッド搭載 | T I S 創造性開発ラボ | CCCメディアハウス | H336.1:T616 |
| 27 | DXの真髄:日本企業が変革すべき21の習慣病 | 安部慶喜, 柳剛洋 | 日経B P | H336.17:A138 |
| 28 | ビジネスデータサイエンスの教科書:ビジネスを構造的に理解、近未来の手がかりを洗い出す | マット・タディ, 上杉隼人, 井上毅郎 | すばる舎 | H336.17:T121 |
| 29 | デザイン思考の実践:イノベーションのトリガー、それを阻む3つの"緊張感" | David Dunne, 菊池一夫, 成田景堯, 大下剛, 町田一兵, 庄司真人, 酒井理 | 同友館 | H336.2:D923 |
| 30 | トヨタで学んだ動線思考 最短・最速で結果を出す | 原マサヒコ | 祥伝社 | H336.2:H254 |
| 31 | 仕事が速い人は、「これ」しかやらない:ラクして速く成果を出す「7つの原則」 | 石川和男 | PHP研究所 | H336.2:I79 |
| 32 | 1分で相手の心をつかめ 世界のトップは身につけている | 阪井裕樹 | コスミック出版 | H336.4:S158 |
| 33 | 60分でわかる!ビジネスフレームワーク | ビジネスフレームワーク研究会, 松江英夫 | 技術評論社 | H336:B594 |

| | | | | |
|----|---|---|------------|--------------|
| 34 | K P I マネジメントがよくわかる本 図解ポケット | 松原恭司郎 | 秀和システム | H336:M434 |
| 35 | 超速フレームワーク：マッキンゼーで叩き込まれた | 大嶋祥誉 | 三笠書房 | H336:O82 |
| 36 | 金融庁2.0 = Financial Services Agency 2.0 | 上杉素直, 玉木淳 | 日本経済新聞出版社 | H338.3:U22 |
| 37 | すべてを疑え!：フェイクニュース時代を生き抜く技術 | 古賀純一郎 | 旬報社 | H361.45:K78 |
| 38 | 先端技術の教科書：図解でまるわかり!：ビジネスに効く 日経BPムック | 日経ビジネス | 日経B P 社 | H504:S478 |
| 39 | グローバル・ニッチトップ企業の国際比較 | 藤本武士, 大竹敏次 | 晃洋書房 | H509.21:F961 |
| 40 | ニッポンを支える力：Supporting Industry | ダイヤモンド経営者倶楽部 | ダイヤモンド社 | H509.21:N719 |
| 41 | 仕事の改善に役立つことばのデータ活用法 | 猿渡直樹, Q C サークル千葉地区, 山本泰彦, 井上研治, 浦邊彰, 上家辰徳, 藤岡秀之 | 日科技連出版社 | H509.66:S555 |
| 42 | 20代のいま、やっておくべきお金のこと | 中村芳子 | ダイヤモンド社 | H591:N163 |
| 43 | 本当の自由を手に入れる お金の大学 | 両@リベ大学長 | 朝日新聞出版社 | H591:R995 |
| 44 | ジャパネットの経営：東大卒2代目の僕がカリスマ社長の後を継ぎ大事にしてきたこと | 高田旭人 | 日経B P | H673.36:T136 |
| 45 | ワークマンは商品を変えずに売り方を変えただけでなぜ2倍売れたのか | 酒井大輔 | 日経B P | H673.7:S158 |
| 46 | 寄り添うツイッター：わたしがキングジムで10年運営してわかった「つながる作法」 | キングジム公式ツイッター担当者 | KADOKAWA | H674.6:K55 |
| 47 | コピーライターじゃなくても知っておきたい心をつかむ超言葉術 | 阿部広太郎 | ダイヤモンド社 | H674:A138 |
| 48 | 世界的優良企業の実例に学ぶ「あなたの知らない」マーケティング大原則 | 足立光, 土合朋宏 | 朝日新聞出版 | H675:A191 |
| 49 | 色の力 | ジャン・ガブリエル＝コース | CCCメディアハウス | H675:C374 |
| 50 | 大人の語彙力ノート 誰からも「できる!」と思われる | 齋藤孝 | SBクリエイティブ | H814:S158 |