

2021年度 北陸銀行文庫リスト

No.	タイトル	著者	出版社	請求記号
1	デジタル・ファシズム 日本の資産と主権が消える NHK出版新書 655	堤未果著	NHK出版	H007.3:T882
2	スタンフォード式世界一やさしいパラレルキャリアの育て方 複数の仕事を自由に選んで稼ぐ人生戦略	江端浩人	かんき出版	H159:E15
3	投資家みたいに生きろ 将来の不安を打ち破る人生戦略	藤野英人	ダイヤモンド社	H159:F961
4	金持ち父さん貧乏父さん 改訂版	ロバート・T. キヨサキ 白根美保子	筑摩書房	H159:K62
5	「仕事ができる」とはどういうことか? 宝島社新書 615	楠木建著, 山口周著	宝島社	H159:K97
6	就活やる気ゼロだった僕でも、上場企業の社長になれた あなたの潜在能力、生かしていますか?	高谷康久	日経BP	H159:T136
7	すぐやる人とやれない人の習慣: 高校時代の偏差値30台の勉強嫌いが自分を変えてケンブリッジに入学、活躍できた理由	塚本亮	明日香出版社	H159:T882
8	モンク思考 自分に集中する技術	ジェイ・シェティ著, 浦谷計子訳	東洋経済新報社	H168:S554
9	挑戦 常識のブレーキをはずせ	山中伸弥著, 藤井聡太著	講談社	H289.1:Y19
10	みんなの「わがまま」入門	富永京子	左右社	H309:T657
11	14歳の自分に伝えたい「お金の話」	藤野英人	マガジンハウス	H330:F961
12	安いニッポン 「価格」が示す停滞 日経プレミアシリーズ 453	中藤玲著	日経BP日本経済新聞出版本部	H332.107:N163
13	中学生にもわかる会社の創り方・拡げ方・売り方	宮崎太郎	クロスメディア・パブリッシング	H335:M685
14	SDGsのすごい会社	川田精一	オールズバーグ	H335.15:S437
15	日本人が外資系企業で働くということ	藤田研一	ダイヤモンド社	H335.47:F961
16	異文化コミュニケーションとしての外資系	羽田幸善	幻冬舎メディアコンサルティング	H335.47:H361
17	ふるくてあたらしいものづくりの未来 ポストコロナ時代を切り拓くブランディング×デジタル戦略	吉田貞信	クロスメディア・パブリッシング	H336:Y65
18	DXの思考法 日本経済復活への最強戦略	西山圭太著	文藝春秋	H336.1:N724
19	データ分析の大学 10年先も揺るがないビジネススキルを身につける	マスクド・アナライズ	エムディエヌコーポレーション	H336.17:M424
20	プレゼン思考 プレゼンを制する者が、ビジネスを制する	小西利行	かんき出版	H336.49:K82
21	リーダーシップ進化論 人類誕生以前からAI時代まで BOW BOOKS 001	酒井穰	BOW & PARTNERS	H361.43:S158
22	人は話し方が9割	永松茂久	すばる舎	H361.45:N147
23	1%の努力	西村博之	ダイヤモンド社	H361.45:N724
24	仕事2.0 人生100年時代の変身力	佐藤留美	幻冬舎	H366.021:S253
25	フィンランド人はなぜ午後4時に仕事が終わるのか ポプラ新書 182	堀内都喜子著	ポプラ社	H366.7:H811
26	マイノリティデザイン: 「弱さ」を生かせる社会をつくらう: コピーライターが福祉の世界に飛び込んでみたらできたこと	澤田智洋	ライツ社	H369.04:S271
27	クラウドファンディングで社会をつくる 人はなぜ寄付するのか?	秋山訓子	現代書館	H369.1:A315
28	独学大全	読書猿	ダイヤモンド社	H379.7:D658
29	プリンストン大学教授が教える“数字”に強くなるレッスン14	ブライアン・カーニハン	白揚社	H410.4:K39
30	製造業プラットフォーム戦略	小宮昌人	日経BP	H509.5:K81

31	全図解メーカーの仕事 需要予測・商品開発・在庫管理・生産管理・ロジスティクスのしくみ	山口雄大	ダイヤモンド社	H509.5:Z56
32	カーボンニュートラルの経済学 Achieving Net Zero Economy by DX 2050年への戦略と予測	小林光	日経BP日本経済新聞 出版本部	H519.1:K11
33	脱炭素で変わる世界経済ゼロカーボノミクス	井熊均	日経BP	H519.13:D234
34	世界で勝てない日本企業 壊れた同盟	カルロス・ゴーン	幻冬舎	H537.067:G427
35	超速でわかる！宇宙ビジネス 図解	片山俊大	すばる舎	H538.9:K19
36	ソニー再生 変革を成し遂げた「異端のリーダーシップ」	平井一夫著	日経BP日本経済新聞 出版本部	H540.67:H668
37	日本の美意識で世界初に挑む	細尾真孝	ダイヤモンド社	H586.47:H827
38	世の中にないものをつくれ！ 島精機製作所フィロソフィー	大下英治	エムディエヌコーポ レーション	H586.8:O82
39	東大卒、農家の右腕になる。	佐川友彦	ダイヤモンド社	H611.7:S129
40	逆境を活かす店消える店	竹内謙礼	日経BP日本経済新聞 出版本部	H673:T136
41	無印良品は、仕組みが9割 仕事はシンプルにやりなさい	松井忠三	角川書店	H673.7:M434
42	なぜ大手の自動車メーカーは失敗し、田舎の車販売店がサブスクで成功できたのか？	岡野茂春	幻冬舎メディアコンサル ティング	H673.9:O41
43	超図解・新しいマーケティング入門 “生活者”の価値を創り出す「博報堂の流儀」 1テーマ5分で早わかり	博報堂マーケティングスクール	日経BP	H675:H156
44	実務家ブランド論	片山義丈	宣伝会議	H675:K19
45	コトラーのH2Hマーケティング 「人間中心マーケティング」の理論と実践	フィリップ・コトラー	KADOKAWA	H675:K87
46	世界のエリートが学んでいるMBAマーケティング必読書50冊を1冊にまとめてみた	永井孝尚	KADOKAWA	H675:N147
47	付加価値の法則 社長がブランディングを知れば、会社が変わる！	関野吉記	プレジデント社	H675:S463
48	インターナルブランディング ブランド・コミュニティの構築	陶山計介	中央経済社	H675:S967
49	電通現役戦略プランナーのヒットをつくる「調べ方」の教科書 あなたの商品がもっと売れるマーケティングリサーチ術	阿佐見綾香	PHP研究所	H675.2:A798
50	「ついやってしまう」体験のつくりかた：人を動かす「直感・驚き・物語」のしくみ	玉樹真一郎	ダイヤモンド社	H675.3:T153
51	30歳高卒タクシードライバーがゼロから英語をマスターした方法	中山哲成, 横山カズ	IBCパブリッシング	H830.7:N163
52	それはきっと必要ない：年間500本書評を書く人の「捨てる」技	印南敦史	誠文堂新光社	H914.6:I58